



第16期
2017年7月

一本让您看了后忍不住提笔写新闻的通讯

手拉手

通联通讯



《中国政府采购报》微信



《手拉手》政采交流群



中国政府采购报
主办

目录

手拉手

卷首语 /	1
政采舆情 /	2
2017 年 5-6 月各地用稿统计 /	4
当期通讯员获奖作品 /	5
培训掠影 /	6
通讯员风采录 /	7
政采人后花园 /	9
写作讲堂 /	10
经验交流 /	14
中国新闻奖作品赏析 /	16



总 编 辑：齐玄江
副总编辑：范春荣
柳 青
责任编辑：韩馨仪
袁瑞娟
美术编辑：李建维



/ 卷首语 /

普法不能把经念歪了

87号令甫一发布，就有资深的政采专家发来他连夜赶写的解读文章，并叮嘱我尽快刊发，颇有几分抢新闻的劲头。文章总体上是花了功夫写得不错的，但我很犹豫，并没有回复答应他。我的最大担心是解读准不准确，不符合财政部的要求。87号令发布作为新闻是应该抢的，但解读87号令却不能当做新闻来抢，而是既要深入又要准确，决不能一开始就把经念歪了。

大约是没有收到我的回复，这位同志后来就把他的文章发到相关的微信公众号里，博得了一片喝彩声，但第二天他又联系我说，文章在报纸上不要刊发了，因为有些口径和财政部的要求是有偏差的。在对87号令的宣传解读上，有的媒体是比我们跑得快的，却明显有不妥的地方，我在这里不便列举了。

财政部有关负责人就87号令答记者问时明确要求，要广泛开展宣传工作，通过财政部门门户网站、中国财经报、中国政府采购报等媒体对87号令进行广泛宣传，主动答疑解惑，回应各方关切。根据这一要求，中国政府采购报应主动承担起解读好87号令的职责。

解读必须准确，不能把经念歪了。

首先，要围绕87号令的突出亮点、重要意义展开，在重视采购需求、明确采购人主体责任、落实放管服改革

要求、降低制度性交易成本以及解决质次价高、恶性竞争、效率低下等角度进行深入解读。

其次，要向一批重点专家，尤其是87号令起草组成员约稿，向为87号令做立法评估的专家约稿。争取尽快拿出一批有权威、有深度的重点稿件，奉献给读者。

最后，要开辟专栏，收集业内关于87号令的疑难困惑点，请87号令的立法起草者、立法评估和预估人员进行解答。目前，各种微信群里关于87号令条款的疑问较多，大家都在讨论，也有很多人给出了自己的答案，但这些答案未必准确。

为了避免87号令的解读错误和执行偏差，需要最权威的人士进行解读。新闻媒体解读法律法规，最容易犯的错误是把解读当成新闻来处理，追求时效、追求快，希望跑在别的媒体前面，由于媒体采编人员专业水平有限，很容易出现“萝卜快了不洗泥”，出现偏差与误导。

因此，新闻媒体在普法宣传上，一要掌握立法部门的要求与本意，同时要借助权威人士发声，不能想当然，不能有半分的牵强与“差不多”。对于刊发的每个字每篇文章都要有敬畏之心，真正履行好媒体的社会责任，传播正能量。

《中国政府采购报》总编辑

李言

财政部将委托社会力量开展 政采透明度第三方评价

《财政部 2017 年政务公开工作要点》近日公布，其中明确，财政部今年将进一步推进政府采购信息公开，建立和完善评估机制，委托社会力量开展对政府采购透明度的第三方评价。

六部门联合发文严禁地方政府 利用 PPP 等方式违法违规变相举债

财政部等六部门日前发文要求地方政府不得以借贷资金出资设立各类投资基金，严禁地方政府利用 PPP、政府出资的各类投资基金等方式违法违规变相举债。财政部、发展改革委、司法部、人民银行、银监会、证监会此次联合发布的《关于进一步规范地方政府举债融资行为的通知》要求，加强融资平台公司融资管理，规范政府与社会资本方的合作行为，并将建立跨部门联合监测和防控机制，进一步规范地方政府举债融资行为。

“十三五”时期国家将加大政府 向社会力量购买公共文化服务的力度

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》。其中提出，推动各级政府购买公共文化服务。鼓励社会组织和企业参与公共文化设施运营和产品服务供给。建立“按需制单、百姓点单”模式，明确由基层选定为主的公共文化服务项目，健全配送网络。推进数字图书馆、文化馆、博物馆建设。加大政府向社会力量购买公共文化服务的力度。通过政府购买服务、原创剧目补贴、以奖代补等方式，着力扶持文艺院团发展改革。

PPP 条例加快立法

随着各地政府和社会资本合作（PPP）项目如雨后春笋般涌现，PPP 立法问题备受关注。财政部相关负责人近日透露，PPP 立法进程正在抓紧推进，目前已完成 PPP 条例初稿，近期会向社会公开征求意见，力求加快立法为 PPP 项目推进提供更好保障。

两部门要求进一步做好农村 义务教育学生营养改善计划管理

教育部办公厅、财政部办公厅近日下发通知，要求各地进一步做好农村义务教育学生营养改善计划有关管理工作，切实落实地方主体责任，切实加强食品安全管理，切实加强资金使用管理，切实做好实名制信息管理。其中明确，从 2018 年起，财政部、教育部将根据各地报送的学生实际在校平均天数，按相关补助标准核定中央补助资金预算。

中办国办印发意见强化国家机 关普法责任

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《关于实行国家机关“谁执法谁普法”普法责任制的意见》，就进一步落实国家机关普法责任提出要求。根据意见，国家机关须充分利用立法和司法解释的制定过程、围绕热点难点问题向社会开展普法，并建立法官、检察官、行政执法人员等以案释法制度。意见明确，国家机关要把普法纳入本部门工作总体布局，与其他业务工作同部署、同检查、同落实。各部门要按照普法责任制的要求，制定本部门普法规划、年度普法计划和普法责任清单。

七部门为中小企业开展政府采 购项下融资业务提供便利

近日，人民银行、工业和信息化部、财政部等联合印发《小微企业应收账款融资专项行动工作方案（2017-2019 年）》，立足实体经济，聚焦小微企业，全面实施小微企业应收账款融资专项行动。其中明确将支持政府采购供应商依法依规开展融资。

大型医用设备配置审批正式调 整为行政许可事项

国务院日前公布《国务院关于修改〈医疗器械监督管理条例〉的决定》，自公布之日起施行。据悉，国务院常务会议审议通过的非行政许可审批事项清理工作意见提出，将大型

医用设备配置审批由非行政许可审批事项调整为行政许可事项，为此，国务院对《医疗器械监督管理条例》作出修改，设立大型医用设备配置行政许可。《决定》共 10 条，主要规定了大型医用设备配置许可的法定条件、实施部门等内容，并规定大型医用设备目录由国务院部门提出、报国务院批准后执行。

国务院力推政务信息系统整 合共享

国务院办公厅日前印发《政务信息系统整合共享实施方案》，围绕政府治理和公共服务的迫切需要，以最大程度利企便民，让企业和群众少跑腿、好办事、不添堵为目标，提出加快推进政务信息系统整合共享、促进国务院部门和地方政府信息系统互联互通的重点任务和实施路径。

我国未来 3 年将改造棚户区 1500 万套

日前召开的国务院常务会议确定，实施 2018 年到 2020 年 3 年棚改攻坚计划，再改造各类棚户区 1500 万套。会议要求，针对目前一些地方棚改推进难度加大、配套建设滞后、融资困难等问题，要落实各项支持政策和地方责任，加大督查力度，管好用好棚改专项资金，完善水电气热路和教育、医疗等配套设施，提高入住率，在商品住房库存量大、市场房源充足的市县，进一步提高货币化安置比例，确保完成今年再开工改造 600 万套的棚改任务。

健康服务类公共产品采购量将逐步增加

近日出台的《国务院办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》提出，由政府负责保障的健康服务类公共产品可通过政府购买服务的方式提供，逐步增加政府采购的类别和数量。

政府购买农业公益性服务机 制创新试点将进一步扩大

近日，中共中央办公厅、国务院

办公厅印发的《关于加快构建政策体系培育新型农业经营主体的意见》提出,扩大政府购买农业公益性服务机制创新试点,支持符合条件的经营性服务组织开展公益性服务,建立健全规范程序和监督管理机制。鼓励有条件的地方通过政府购买服务,支持社会化服务组织开展农林牧渔和水利等生产性服务。鼓励推广政府和社会资本合作模式,支持新型农业经营主体和工商资本投资土地整治和高标准农田建设。

财政部开展田园综合体建设试点工作

财政部日前下发《关于开展田园综合体建设试点工作的通知》,2017年确定河北、山西等18个省份开展田园综合体建设试点。中央财政从农村综合改革转移支付资金、现代农业生产发展资金、农业综合开发补助资金中统筹安排,支持试点工作。在投融资机制方面,《通知》提出,积极创新财政投入使用方式,探索推广政府和社会资本合作,综合考虑运用先建后补、贴息、以奖代补、担保补贴、风险补偿金等,撬动金融和社会资本投向田园综合体建设。

建筑领域工程质量保证金预留比例上限将降至3%

日前召开的国务院常务会议决定推出新的降费措施,要求兑现全年为企业减负万亿元的承诺;部署新建一批大众创业万众创新示范基地,推动体制机制创新和经济转型升级;通过《志愿服务条例(草案)》。会议确定,在今年已出台4批政策减税降费7180亿元的基础上,再推出4项减税降费措施,其中包括,从今年7月1日起,将建筑领域工程质量保证金预留比例上限由5%降至3%等。

国办印发政府网站发展指引 网站建设要“应采尽采”

国务院办公厅日前印发《政府网站发展指引》,对全国政府网站的建设发展作出明确规范。《指引》要求,

统筹考虑并科学核定内容保障和运行维护经费需要,把政府网站经费足额纳入部门预算,制定经费管理办法并加强管理。建立项目管理制度,规范做好项目立项、招投标和验收等工作,管理好项目需求、进度、质量和文档等。规范和加强采购管理,严格遵守政府采购制度规定和流程规范,凡属于政府采购范围的,必须按照国家法律法规执行,做到“应采尽采”。对外包的业务和事项,严格审查服务单位的业务能力、资质和管理制度,细化明确外包服务的人员、内容、质量和工作信息保护等要求,确保人员到位、服务到位、安全到位。

国务院常务会提出加大对分享经济产品和服务的政府采购力度

国务院常务会议日前召开部署促进分享经济健康发展,推动创业创新便利群众生产生活。会议提出,要清理和调整不适应分享经济发展的行政许可、商事登记等事项及相关制度,避免用旧办法管制新业态。研究完善适应分享经济特点的税收、社保等支持政策,对依托分享平台灵活就业、自主创业人员按规定落实就业创业扶持政策。加大对分享经济产品和服务的政府采购力度。推动政府部门数据及企业、高校、科研机构的人才、设备等创新资源开放共享,为分享经济发展创造更好条件。

16部门共同签署《公共资源交易信息共享备忘录》

发改委、工信部、财政部等16个部门近日共同签署《公共资源交易信息共享备忘录》,对共享公共资源交易信息的内容、共享方式等作出明确规定。

根据《备忘录》,公共资源交易部际联席会议成员单位依托全国公共资源交易平台,共享各自在履行职责过程中制作或者获取的公共资源交易相关信息,具体涉及7项内容:公共资源交易政策法规信息;参与公共资源交易活动的市场主体信息,包括基本信息、资质资格信息、业绩信息等

相关信息;公共资源交易信息,如交易公告信息、资格审查信息、成交信息和变更信息等相关信息;评标、评审专家信息,如专家基本信息、专家信用信息等相关信息;公共资源交易相关审批、监管信息,如行政监管事项信息、项目报警信息和投诉信息等相关信息;公共资源交易相关信用信息,如违法违规信息、黑名单信息、奖励信息、履约信息和社会信用信息等相关信息;公共资源交易相关数据统计信息。

鼓励地方采取PPP模式推进农业全产业链开发

农业部办公厅、国家农业综合开发办公室近日联合发文,部署推进农业全产业链开发创新示范工作,按优中选优、宁缺毋滥的原则,每省(区、市)确定1-2个县(市、区)开展农业全产业链开发创新示范区建设。通过农业综合开发地方项目、部门项目等渠道,支持全产业链开发创新示范区内符合条件的项目,中央财政资金分配将向工作积极性高、成效突出的地区倾斜。同时,鼓励有关地方采取政府和社会资本合作、设立基金、贷款贴息、先建后补等方式,支持新型农业经营主体参与农业全产业链开发建设。

中央集采机构大考转入现场考核阶段

2015、2016年度中央集中和部门集中采购机构考核工作近日转入现场考核阶段。财政部日前召开工作布置会,部署现场考核阶段工作。财政部国库司巡视员姜洪要求被考核的集中采购机构高度重视、正确对待此项工作,考核小组相关人员要严守纪律。此次纳入被考核范围的集中采购机构共7家,包括中央国家机关政府采购中心、中共中央直属机关采购中心、全国人大机关采购中心等3家中央集中采购机构和中国人民银行集中采购中心、国家税务总局集中采购中心、海关总署物资装备采购中心、公安部警用装备采购中心等4家部门集中采购机构。

• 编者按 •

《中国政府采购报》非常重视对地方的宣传服务，正在努力建设覆盖全国的通讯员网络。我们希望这张网可以把从省级到县级的通讯员朋友都囊括进来，一方面充实我们的报纸内容，一方面为广大热爱新闻写作的政采人提供阵地和家园。

《手拉手》就是我们报社和通讯员朋友之间的纽带，希望大家在交流中加深情感，增进了解。报社通联部和《手拉手》通讯坚持对各地通讯员来稿进行登记和统计，争取让每篇来稿都有反馈。《手拉手》自 2015 年 6

月创刊以来，已经评选出优秀通讯员稿件共 131 篇，向 47 位通讯员颁发寄送通讯员获奖证书。

5 月的各地稿件排名中，江苏再次夺魁。值得一提的是，挤进前 5 名的省份有 12 个之多，尤其是广西、湖北、甘肃，这些地区和省份最近变得活跃起来，发稿量在稳步增加，是个好现象。5 月份的各地发稿量为 72 篇，不算特别多，但是也保持了一定水平。

6 月份成绩比较喜人。发稿数量跃为 93 篇，挤进前 5 名的省份多达 15 个，江苏夺魁之余还超越了上月发稿量。

这说明我们的通讯员投稿热情在增加，非常感谢大家的积极参与。

值得一提的是，目前通讯员投稿还偏向于简讯之类的豆腐块，内容上更多是文件、政策的通知改写。其实身边还有很多值得注意的选题，比如以鲜活的事例反映政策执行效果，比如总结近一段工作的成效和前后背景，这样的稿子更具可读性，也更加具有交流价值。本期通讯员优秀稿件里，就不乏这样的作品，欢迎通讯员们与我们积极沟通，争取研究出更多更好的选题，宣传您的工作成绩。

5 月各地刊登稿件排名			
序号	省份	发稿量	发稿排名
1	江 苏	7	1
2	河 北	6	2
3	广 西	6	
4	浙 江	5	3
5	安 徽	5	
6	四 川	5	
7	辽 宁	4	4
8	河 南	4	
9	湖 北	4	
10	湖 南	4	
11	山 东	3	5
12	甘 肃	3	
13	江 西	2	6
14	重 庆	2	
15	云 南	2	
16	宁 夏	2	
17	天 津	1	7
18	山 西	1	
19	内 蒙 古	1	
20	吉 林	1	
21	福 建	1	
22	广 东	1	
23	贵 州	1	
24	陕 西	1	
发稿量总计		72	

6 月各地刊登稿件排名			
序号	省份	发稿量	发稿排名
1	江苏	8	1
2	湖北	7	2
3	山东	7	
4	广西	7	
5	四川	7	
6	河北	5	3
7	辽宁	5	
8	江西	5	
9	湖南	5	
10	浙江	4	4
11	安徽	4	
12	宁夏	4	
13	北京	3	5
14	河南	3	
15	陕西	3	
16	山西	2	
17	天津	2	6
18	内蒙古	2	
19	广东	2	
20	云南	2	
21	黑龙江	1	7
22	吉林	1	
23	上海	1	
24	海南	1	
25	贵州	1	
26	新疆	1	
发稿量总计		93	

本期优秀稿件

1、编制政府采购预算 你需要知道这些

薛冰 (5月19日4版)

2、从废标中查问题 提效率

黄石市采购中心 刘忠利 (5月26日2版)

3、放眼“京津冀”走出“放管服”改革新路

北京市财政局陈已勇 (6月2日2版)

4、揭去伪政府购买服务的“遮羞布”

天津城建大学、天津工业大学 李德华 杨海静 (6月6日1版)

5、湖北远安“四化”建设促政采风生水起

刘先华 黎晓芸 (6月16日2版)

6、一个PPP典型项目的多重看点

中国投资咨询有限责任公司 周伟 汤冬玲 (6月16日4版)

7、评审专家有错该如何纠

天津市政府采购中心 王永锋 (6月20日4版)

8、在“桌面”上真正强化政采预算约束力

无锡市财政局朱鸣菲 (6月23日2版)

9、是守信还是失信，供应商该掂量掂量了

深圳市财政委 邵洁莹 (6月27日2版)

10、准确界定政府采购监督管理范围

中央财经大学政府管理学院徐焕东 (6月27日4版)

通讯员获奖作品

一等奖：揭去伪政府购买服务的“遮羞布”

二等奖：在“桌面”上真正强化政采预算约束力

三等奖：湖北远安“四化”建设促政采风生水起

(获奖证书随后寄出)

· 总编点评 ·

好的法规评论文章 要跳出法规条款本身

本期《手拉手》通联通讯评出的好新闻作品是天津城建大学、天津工业大学李德华、杨海静合写的“揭去伪政府购买服务的‘遮羞布’——评关于坚决制止地方以政府购买服务名义违法违规融资的通知。”

近年来，由于地方政府融资平台被剥离政府融资功能，一些地方政府为了稳增长促投资，加快上马项目，采用假的政府购买服务形式进行项目变相融资，即将政府工程包装成政府购买服务项目，通过委托代建等方式，约定以政府购买服务名义支付建设资金，隐形增加了地方政府债务。

针对上述现象，财政部出台《关于坚决制止地方以政府购买服务名义违法违规融资的通知》（财预〔2017〕87号），着力规范政府购买服务管理，制止地方政府违法违规举债融资行为。这也是继近期财政部会同发展改革委等部门对政府和社会资本合作（PPP）、政府投资基金等行为提出明确要求后，有关部门针对地方政府违法违规融资行为进行严格规范又一记“重拳”。

如何正确理解87号文？李德华、杨海静两同志第一时间写出了这篇精彩的评论文章。对法规的评论文章，要跳出法规的条款本身，对法规出台的必要性、原则、主要内容进行论述。最终要达到法规文本阅读指引的目的。在这些方面，这篇文章都有很好的体现：

这篇评论首先回答了为什么要

出台87号文。文章指出，项目投融资路径是困扰各级地方政府及其实施部门的首要问题。按传统的财政投资模式，预算有限。按发改委等部门的特许经营程序，或按财政部门的PPP程序，条件较高，难以挤入；程序复杂，监管严苛。于是，某些地方政府灵光一闪，另辟蹊径，看准了政府购买服务的简便快捷。政府开个常务会，会议纪要一签发，事情就这么定了。项目启动，一时间铁路、公路、机场，工程、货物、服务均穿上了政府购买服务的华丽外衣，摇身一变为加长版的BT。此举使中央屡出利剑规范地方政府举债融资行为落空。被滥用的政府购买服务，背后暗藏了极为凶险的财政金融风险。于是，财政部紧急发文，叫停各类伪政府购买服务，要求各地全面摸底排查，限期整改。87号文是财政部对各地以政府购买服务之名行融资举债之实的乱象做出的迅速反应。可谓正中要害。

其次，对87号文的法理基础进行了阐述，从政府购买服务的相关法规出发，正本清源，厘清了什么才是真的政府购买服务，什么是假的政府购买服务，即：87号文明确政府购买服务应当严格限制在属于政府职责范围、适合采取市场化方式提供、社会力量能够承担的服务事项，重点是有预算安排的基本公共服务项目。

第三，结合87号文，对如何做好真的政府购买服务进行了分析。

· 前言 ·

带着诸位学员的殷殷期盼，载着精彩实用的精品课程，政府采购行业内最专业、最正规的培训再次亮相！7月17日—7月20日，由中国政府采购报高级研讨班（第2期）”在宁夏财政干部教育中心成功举办，来自全国各省区市政府采购监管部门和执行部门、采购人单位以及社会代理机构的200余名

工作人员参加了此次培训。

本期培训延续了一贯的优良品质，我们诚意邀请的业界精英为大家带来了一场场丰富实用的课程内容，受到了广大学员的热烈欢迎和交口称赞。培训现场座无虚席、气氛热烈，大家纷纷表示：“要将这些好内容好好消化，带回去与同事分享。”培训课余，大家围住老师，抓紧机会释疑解惑。

正如《中国政府采购报》总编辑齐玄江所言，培训班不仅为大家搭建了一个交流学习的平台，也为大家提供了一个服务平台。接下来我们还将在云南展开“2017中国政府采购高级研讨班（第3期）”的培训，届时将最新出炉的87号令相关解读收入培训内容，让大家尽早接收到最权威详实的培训。

精彩来袭 口碑再续



- ① 《中国政府采购报》总编辑齐玄江
- ② 中共中央直属机关采购中心三处处副处长王浩
- ③ 浙江省财政厅政府采购监管处副处长费国炎
- ④ 中国质量认证中心经营发展处副部长李思彤
- ⑤ 上海市政府采购中心副主任徐舟



品味收获 感悟责任

——财政新闻宣传工作的实践与感悟

■ 陈玉璋

著名文学家培根说过这样一句话：“阅读使人充实，会谈使人敏捷，写作与笔记使人精确……”我反复琢磨其中的寓意感受颇深，同时也使我想起与新闻写作的一些不解之缘。

说起写作，还要从我步入社会说起。那是上世纪80年代初，高中毕业的我苦闷至极，看不到人生的前途，找不到前行的目标，内心充满灰暗与无助。那个年代人们的文化生活除了看露天电影，就是听收音机，而我喜欢通过文字来充实自己的生活，所以空闲时我会写写日志，看看书。起初我只是想着填补自己空虚的时间，慢

慢地我从书中找到了快乐，生活变得充实起来，因为我把书当做我与灵魂沟通的桥梁，当做我最好的伴侣。

随着时间的推移，我开始有机会接触一些报纸，也因在村里当团支部书记的有利机缘，我开始试着给报社投稿，每天晚上都坚持写，把身边的事和农民的生活乐趣写成稿子寄给报社，新闻写作成了我的业余爱好。那一篇篇见诸报纸杂志的各类文章，是我业余写作付出的心血换来的成果，这些成果，比文凭更能向人们展示我的实际。

由于我在新闻写作方面成绩突出，我也由一名村团支部书记被录用到县财政局从事专职文字工作。参加工作

后，财经类报刊成了我天天必修的功课，我也开始向中国财经报、中国财政等媒体投稿，迄今已有600余篇新闻宣传稿件和财政科研文章在各级各类报刊上发表，并多次在国家、省、市获奖。我深深地感到，爱上财政新闻宣传工作，让我的脉搏与财政改革发展同频共振，既服务了财政业务工作，又提升了自己的综合素养。

俗话说，兴趣是最好的老师。大家可能都有这样的体会，当一篇文章作为一项硬性任务交给你时，你可能会感到是一种负担，久而久之，就会感到厌烦，这样的结果也是可想而知的了。但是，如果我们把写作当成一种爱好，当成生命中不可或缺的一

部分,付出自己的热情和心血,可能效果就不一样。因为有了这么一种爱好,每天似乎就会有做不完的事情,看不完的好书,想不完的问题,拿起笔来也就会有写不完的话语。我觉得,爱好读书、爱好写作,在一定程度上是一种净化个人心灵的过程,一种慎独的好办法,一种提升自身综合素养的有效途径。每当我安静地坐着或想着,读着书或看着报,在电脑前查着资料或敲着文字,心中就会有一种幸福感,一种踏实感,一种成就感,往往顾及不了时间的流逝,有时自然而然地就经常通宵达旦了。在品尝新闻写作的酸甜苦辣后,也确实感受到了那种灵感被挖掘的快乐,逐渐成为一种习惯、一种责任。

文字工作是一件“苦差事”,撰写新闻宣传稿件就更是一件艰难的事情,不仅需要掌握较为全面的知识,还要具备一定的写作技巧,更重要的是要有一种苦中作乐、锲而不舍的追求精神。“天赋固然重要,但勤能补拙,要将所学的知识真正的在实践中运用,才能提高自己的写作水平,在实践中才能知道自己的不足之处。”写作贵在坚持,但平时要多读、多听、多想、

多思只有做到这样,思想才能够得到升华,写作才会有思路,下笔才会有神,文章才会有深度。

这些年来,我在新闻写作上尽管取得一些小小的成绩,但无论大小,都能给人以一种惊喜交集之感。随着财政改革步伐的加快,让我对政府采购工作有了新的认识。那时,磁县政府采购办公室刚刚成立,我被通知向《中国财经报·政府采购周刊》写一个信息宣传稿。当时政府采购概念对我来说就像刚入学的小学生面对新知识一样新鲜。带着种种疑问与好奇投入了工作,首先出现在我面前的是政府采购法律文本《中华人民共和国政府采购法》。虽然它没有我想象的那样厚重,仅薄薄的十几页。但在日后的新闻宣传中我与这部法结下了不解之缘。2010年5月正式创刊的《中国政府采购报》,是自1998年我国实行政府采购制度以来诞生的第一份“中”字头专业性报纸。它的诞生标志着中国政府采购信息传播迎来一个新时代,我的新闻稿件也开始在这块园地上开花结果了。因为对文字的执着,也因为以文为友让我融入了《中国政府采购报》这个温暖和谐的大家庭,结识

了诸多文友并成为好朋友,从而让我感受到《中国政府采购报》对我们这群来自五湖四海的财政宣传工作者的关爱,特别是各位编辑老师对文章进行专心地修改,并指点如何去写作,让我受益匪浅。

《中国政府采购报》与时俱进不断提高办报水平,无论是栏目设置、版面设计,还是编排质量、图文印刷等,年年都有新变化。尤其是近年一些重大活动的特别策划报道,更是妙笔生花、精彩纷呈,充分展示了弘扬主旋律,反映人民心声的感召力、吸引力和影响力。一些名家的大手笔、好文章,大气磅礴,如行云流水、酣畅淋漓,处处洋溢着浓烈的时代气息,读后令人深受鼓舞和激励。我在每天必读的同时,一张不少地收藏着,成为我工作学习生活中的良师益友。

日复一日,年复一年,我就这样一直坚持着,我知道我热爱这份职业,我为这份爱好操守倾注了大量的心血和汗水,就像我热爱生活一样,即使再苦、再累,只希望能够将追求继续下去,永远与您相伴,不离不弃,无怨无悔地走下去!

(作者单位:河北省磁县财政局)





感念那份相遇

——诗赠《手拉手》

■ 王建文

久存心间的情绪 / 随着与你相伴的日子 / 刻刻不能停息 / 流淌于心间的思绪 / 终结于感念那份与你的相遇 / 人生是一程旅途 / 在政采这种道路与你相遇

感恩缘分 / 感恩关怀 / 感恩相知相伴 / 感恩所有 / 最要感恩的是 / 手拉手, 你将我们紧紧凝聚在一起 / 为我们政采人提供了一个交流的平台

感恩命运的安排 / 没有让你我错过 / 感恩风雨 / 让你我更加坚信

倍感珍惜 / 成长的足迹就会更加坚实 / 感恩磨砺 / 让你我更加淡定从容

感恩自信 / 让人生充满阳光 / 感恩善良 / 让你我带着一颗纯真的心 / 去对待身边的每个人 / 感恩岁月 / 一片静好 / 让你我静享这份安逸

感恩的话语 / 千言万语 / 说不完, 道不尽

感恩有你 / 感恩遇见 / 让时光定格 / 我们用一颗感恩的心 / 去开拓政采通讯人 / 更加美好的明天

(作者单位: 太原市政府采购中心)





这样做，你也能写出棒棒的财政新闻稿

■ 刘国旺

如何写出一篇符合报纸需要，能够及时并在适当位置刊登的财政新闻稿是通讯员普遍关心的问题。但在实际工作中，由于未能很好地发现新闻选题、将工作简报当新闻等情况的存在，造成稿件刊发率不高或者刊登版面位置不理想。这种情况的背后实际反映了通讯员对于新闻特别是财政新闻的理解不到位，以及在写稿或者简报改写当中处理不够得当等问题。

今天我们就针对上述问题谈谈如何找到好的选题、写出或者改写一篇好的财政新闻稿件，并能够及时在适当位置刊发。

一、新闻、财经新闻和财政新闻

如何理解新闻特别是财政新闻，将帮助我们如何找选题、写稿或改写稿件。

1. 不要把新闻神秘化：一般意义上的新闻概念

从实用和有利于理解的角度看，大家不必纠缠于新闻的概念。在实际生活中，其实大家都在传播新闻，只是没有写出来而已。财政新闻，本质上是一样

的道理，那就是要发掘那些最近发生、比较新鲜、与别人有关系（别人关心）的事实进行报道。当然，财政新闻更为专业，与从事或者关注财政工作的读者的兴趣有较大关联性。

2. 一般新闻发展到财经新闻

财经新闻有广义和狭义之分。广义的财经新闻或称泛经济新闻，覆盖全部社会经济生活和与经济有关的领域，包括从生产到消费、从城市到农村、从宏观到微观、从安全生产到服务质量，从经济工作到政治、社会生活中的相关领域。狭义的财经新闻，则重点关注资本市场、金融市场以及与投资相关的要素市场，并用资本市场的视角观察经济生活。我们这里说的财经新闻是从宏观意义上说的，也可以叫作经济新闻。

财经媒体在中国真正的快速大规模发展是在改革开放以后。特别是新世纪以来发展步伐加快。总体上说，财政新闻是财经新闻的一部分或者其中的一个种类。

3. 财经新闻、财政新闻与一般新闻的关系

就财政新闻而言，除了具有一般新

闻和财经新闻的特点外，还有一个独具特色的个性，这就要说到财政本身的职能特点。那就是，由于财政是负责资金管理的综合部门，并非像水利、交通、农业等行业主管部门，直接面对生产和服务一线，而是作为财政资金供应者和管理者，将其职能贯穿和渗透在国民经济各个领域运行的全过程。作为“幕后英雄”，其重要性不言而喻。但客观而言，财政不大容易“出成绩”，因为站在前台的都是各个领域或行业、使用资金的主管部门，成绩也好像都是他们的。这种现象导致的一个结果是，以服务财政系统为宗旨的财政新闻宣传也很不好做。因为新闻必须看事实、看实际效果，因此，仅从财政部门的工作是很难直接看出效果的。必须把你的视角延伸到用钱部门甚至用钱的单位、企业和个人。因为在这些领域或者环节，财政资金的作用，包括作为管理者的财政部门工作的效果才能够比较明显地体现出来。

举个例子。夏收时节，我们看到大片金色的丰收的麦田。从农业部门角度出发报道就比较简单。记者可以就丰收

景象进行描述即可，读者便可以从中知道农业部门在其中所起到的作用。即使是深度报道，也是围绕农业部门在农业生产过程中如何做好服务和管理等“显性”的作用，财政资金在其中起到的作用很可能一笔带过。但作为财政部门或者其所属媒体来说，要做好这篇报道就没有那么容易了。因为很多想要表达的东西是“看不见”的，必须通过挖掘，展示给读者。那就是财政资金在提高农民种粮积极性、提高农作物产量和质量等方面起到了哪些作用，是怎么起作用的，这样读者才能看出来财政资金的作用原来这么大，财政部门原来做了这么多工作。

因此，我们财政通讯员一定要用财政的观点和立场，围绕财政部门如何通过资金管理、建立好的财政资金管理机制、发挥财政资金的杠杆作用，拉动社会资金，提高财政资金的经济和社会效益、防止及减少资金浪费等方面来进行选题和写作。

二、如何选题和写作

1. 几个概念的简要区分（摆脱几个认识误区）

由于功能和作用不同，新闻稿与宣传稿、信息稿及文章有着较为明显的区别。这中间，没有优劣的区分，只是功能和体裁的不同。

①新闻和宣传，特别是财政新闻和财政宣传有哪些联系和区别？

宣传是一种专门为了服务特定议题信息的传播手法。

尽管宣传可以划分为各种形式和不同层次，但它们具有共同的特点：目的性，所有宣传者都旨在影响受众，力图使受众按宣传者的意图行动；倾向性，不仅表现在宣传内容上，也表现所运用的手法上。

②财政新闻和财政信息有什么联系和区别？

大家平时工作中，都在报送信息或简报。简报具有汇报性、交流性和指导性，具有简、精、快、实等特点。简报主要有会议简报、情况简报和工作简报等。

新闻和信息有哪些区别呢？简单来说，主要是写作结构上的不同。简报主要是顺序结构，而新闻则是倒序结构。新闻会对主要事实进行进一步突出和精炼。

③财政新闻和文章（论文、调研报告、领导讲话等）有什么联系和区别？

论文是反映科研成果的文章，有一定的理论性，结构严密而完整。但新闻不是这样的。它只保留核心的、读者最为关注的信息。总之，新闻是一种非常简洁和实用的体裁。

2. 中国财经报的用稿需求和特点

对地方财政来说，宣传稿和新闻稿同样重要，如果说宣传稿可以满足大家的基本发稿需求，在这个基础上如果想多发、好发、快发，并有好的版面和位置，就要多写新闻稿。

3. 如何选题

总体上说，就是围绕体现新闻价值的那些点来选题。也就是在保证真实性的基础上，做到所谓的时新性、重要性、显著性、接近性、趣味性和可读性等。具体可以分为以下几类：

◆具有创新意义的财政政策和措施。特别注意突出其社会意义和效果；

◆财政参与（宏观）经济管理采取的重要举措，并突出所取得的成效；

◆财政出台的与民生关系密切的政策与投入等措施，并关注所取得的主要成效；

◆财政改革与管理的创新举措；

几点要注意克服的问题：

财政投入谈得多，体制机制的创新谈得少；财政投入谈得多，经济社会效益谈得少；面上举措谈得多，受益情况及受益对象谈得少；要突出政策和数字前后引起的变化和进展，以及对比情况。

案例 1

全部归零 重新认定 动态管理 有进有退

黔江让低保政策托底保障属性“回归”

本报讯 自2012年以来，重庆市黔江区对原有低保对象进行归零，通过农户申请、入户调查、群众评选、政府复核等方式对低保对象进行了重新认定，并实行分类动态管理，两年来原保障对象减少8952人，新增加1415人，实现有进有退，应保尽保。

据黔江区正阳街道社保所负责人彭军介绍，两年前，该街道平均每天至少有5户人家前来咨询申请低保政策，其中不乏一些家庭条件较好的农户，当时

在部分人的眼里低保政策已成为“唐僧肉、铁饭碗”。

为此，该区在2011年底出台了规范低保工作管理办法，及时进行纠偏。在管理方式上进行了八大创新：一是对原有低保对象进行归零，凡是希望享受低保政策都需重新提出申请；二是入户调查既要干部参加，也聘请中介机构或者邀请居民代表参与；三是调查对象上，既要问当事人，还要向周围邻里了解情况；四是在收入认定上，只要有劳动能力即使没上班的也要按辖区最低工资计算收入，防止养“懒人”；五是在困难界定上，明确不得将群众的临时困难等应以其他方式解决的问题纳入低保，也不得把低保制度作为化解社会矛盾的安抚措施；六是保障对象最终认定是在居民代表听证评选的基础上，政府进行复查审定，改变了以往干部一言堂或唯群众说了算的现象；七是公示程序上，从结果公示，拓展到事前政策、事中情况、事后结果的全过程公示；八是后期实行分类动态管理，畅通进出渠道，让符合标准的一个不“漏”，不符合标准的“钻”不进来。

全程参与低保政策清理的黔江区正阳街道财政所负责人李卫东说，以前即使知道某户家庭条件较好，叫他退出低保的工作也不好做，把握不好还容易激化干群矛盾，现在好了，通过举办听证会，先自己陈述家庭情况，再由群众代表进行无记名投票，这种公开、公平的方式，大家都服气。

据介绍，黔江区正阳街道辖5个居委，共有7633户16572人，是重庆市级工业园区——正阳工业园区和黔江区新城建设的“主战场”，前几年涉及拆迁安置的农户较多，当时将一些失地困难群众纳入了低保，随着条件的改善，多数农户都富裕起来了，但主动退保的却寥寥无几，截至2012年初，全街道城乡低保对象共有1371户1815人，其中城市低保1046户1230人，农村低保325户585人。

李卫东以该街道积富社区为例，介绍了低保政策核实清理全过程，以前享受低保的有136户172人，通过街道干部和居民代表入户调查和政策宣传，直接放弃申请的有38户，其余98户参加听证会。听证会由街道组织，民选的17名居民代表参加，议程是先由街道负责人介绍相关政策，然后申请人陈述家庭情况，中介机构或居民代表说明入户调

查和邻里访问情况，再由17名居民代表进行无记名投票，街道居委干部只做服务，并当场唱票公布，规定总票数超过三分之二的对象经公示无异议后，才由街道进行复核。在听证会上，通过政策介绍后，又有58户因感觉不符合要求就主动放弃了听证；在剩下的40户中，因代表投赞成票不够淘汰了34户，经公示无人举报投诉，余下的6户进入复审环节，复审环节因有赡养人等原因又淘汰3户。原来136户低保对象中就只剩下了3户；同时在清理的过程中，发现1户因病残等原因造成困难的家庭，及时纳入了低保，目前该社区还有4户享受低保。

彭军补充说，这次低保政策能有效的规范，与该区逐渐健全的社会保障体系密不可分，针对一些群众的暂时困难，通过临时救助、大病救助、灾害救助等归口救助的方式予以解决，老百姓理解了，低保“进退”机制也就畅通了。该街道城乡低保对象由2012年初的1371户1815人，规范复查后降至58户106人，下降比例高达94%。今年通过动态管理，退出了条件转好的6户，同时新增困难群众3户，既有效地防止了“浑水摸鱼”，也实现了应保尽保。

（中国财经报2014年1月）

点评：这是一个低保政策创新的案例，其做法尽管可能存在一定争议，但是其基本思路符合中央和财政部的工作精神和要求，具有一定新闻性。

案例2

超四千万人受益农村环境综合整治

中央财政2008年以来已投入80亿元，“十二五”期间将进一步加大投入，加强资金管理

本报讯 在全国1.63万个村庄、4234万人受益的基础上，中央财政将在“十二五”期间深化“以奖促治”，进一步加大对农村环保的支持，到2015年将完成全国6万个建制村（占全国总数的10%）的环境综合整治任务。

财政部、环境保护部日前联合发布《关于加强“十二五”中央农村环保专项资金管理的指导意见》，提出“十二五”

期间中央财政将进一步加大农村环境保护专项资金规模，建立健全资金引导、示范引导、政策引导的专项资金管理体系，引导更多地方财政和社会资金投向农村环境综合整治，全面深化“以奖促治”政策，促进专项资金取得更大成效。

中央财政2008年设立农村环境保护专项资金，截至2011年底，共安排了80亿元对开展农村环境综合整治的村庄实行“以奖促治”，对通过生态环境建设达到生态示范建设标准的村镇实行“以奖代补”，共带动地方投资97亿元，对1.63万个村庄进行了整治，受益人口达4234万人。通过专项资金支持，开展农村环境综合整治的地区，农村环境质量明显改善，农村环境突出问题得到缓解；农民环保意识大幅提高，农村地区的生活水平和文明程度进一步提升，有力地促进了社会主义新农村的建设。

《指导意见》是贯彻落实国务院《关于加强环境保护重点工作的意见》（国发[2011]35号）的重要举措。《指导意见》明确，在“十二五”期间，将进一步深化“以奖促治”政策，提高资金使用效益，让更多农民得实惠，在加强专项资金管理的同时，农村环保专项资金的规模将继续大幅增长，支持的重点更加突出，支持的范围进一步扩大，确保“以奖促治”政策取得更大成效。到2015年，全国要完成6万个建制村（占全国总数的10%）的环境综合整治任务，建成一大批国家级生态乡镇和国家级生态村，使环境问题突出、严重危害群众健康的村庄基本得到治理，农村环境质量初步改善，农民群众环保意识明显提升，有效推动农村环境监测、监察执法、污染减排、环保宣教等工作机制的建立和完善。

（中国财经报2011-12-27）

点评：类似稿件很容易以“中央财政投入80亿元实行农村环境综合整治”为题，但是这是一个工作简报的题目，没有体现新闻的“结果”，没有新闻指向的对象，没有“人”，也就缺乏可读性。

4. 如何写作新闻稿件

◆确定中心或重点，也就是说，你要告诉读者的是什么东西。

◆倒金字塔结构

◆切忌面面俱到。如以上所言，与

简报和论文不同，新闻不需要或者很忌讳面面俱到。大家可能会觉得，这个很重要，不写上去怎么行？但问题是，我们要问，这个信息是不是读者所关心的呢？版面是不是允许呢？

◆如何检验自己的稿件是不是准确而精炼？一个很简单的方法是，把文章从后面往前依次删除，一段一段，如果能够在删得只剩下导语甚至大标题的情况下，还能传递出你想要传递的核心信息，那就是成功的。

◆如何改写简报、领导讲话等。主要就是把核心的、最主要的信息单独提炼出来，如果简报或者领导讲话本身的信息较为完整，结构较为合理的话，一般通过调整结构或者删减就可以了。

领导讲话有两类，一类是围绕一个较为具体的主题展开，比如在某专题会议上的报告等；另一类是较为泛泛的、务虚的讲话。下面这篇是一个专题会议报告的例子。

案例3

高端引领 追求卓越 打造我国会计人才建设新高地

各位导师、各位学员，同志们：

大家上午好！

今天，我们在此共同见证首批全国会计领军人才培养工程特殊支持计划正式启动。首先，我代表财政部，对首批入选特殊支持计划的8位会计领军人才表示热烈祝贺！对担任指导老师重任的专家表示衷心感谢。下面，我想结合全国会计领军人才培养工程特殊支持计划，谈几点意见，供大家参考。

一、乘势而上，适时启动特殊支持计划（具体内容省略）

二、凝心聚力，协同推动特殊支持计划（具体内容省略）

三、砥砺前行，勇担会计领军重任（具体内容省略）

各位导师，各位学员！

今天启动的全国会计领军人才培养工程特殊支持计划还是个新生事物，没有现成规律可以遵循，没有成熟经验可以借鉴，我们只能本着对会计改革与发展事业高度负责的态度，在加强探索的过程中，小心谨慎，摸着石头过河。既

要有想法，更要有办法。但是，我们相信，有各位导师的悉心指导，有各位学员的刻苦努力，有相关单位的协同推进，有广大会计人员的大力支持，我们一定能够乘势而上，劈浪前行，着力打造我国会计人才建设新高地，在会计改革与发展的宏伟画卷中书写新的壮美篇章！

谢谢大家！

（此文系时任部长助理余蔚平2014年5月14日在全国会计领军人才培养工程特殊支持计划启动会上的讲话，原文共近8000字。）

改写后稿件：

余蔚平：量身打造会计“名家”

本报讯 财政部从已毕业的全国220名会计领军人才学员中，经层层选拔和严格考核挑选出8位学员作为首期全国会计领军人才培养工程特殊支持计划的培训对象。日前，该项特殊支持计划在北京正式启动。

在这项特殊支持计划的启动会上，财政部部长助理余蔚平指出，全国会计领军人才培养工程特殊支持计划项目是财政部为进一步优化全国会计领军人才培养机制、持续推动会计领军毕业学员能力素质提升而启动的一项重大人才培养工程。该项目的实施，有利于会计人才主动适应国际环境，体现大国会计担当；有利于经济改革进一步加速深化，全面释放管理红利；有利于会计学科建设实现理论先导化、管理信息化；有利于把握人才成长规律，促进“名家”、“大师”脱颖而出。

余蔚平强调，特殊支持计划要实现既定目标，结出累累硕果，就必须脚踏实地，锐意改革，创新体制机制，注重协调配合，突出特色亮点，体现高端引领。

一是科学选拔，严格考察。财政部会计司会同有关单位制定了较为科学严密的选拔程序。首期入选的各位学员都是优中选优、精挑细选出来的。实地考察也非常严格，考察组分别同候选学员的直接领导、领导班子中负责纪检监察工作的领导，以及候选学员所在部门的人员进行了面谈，重点了解候选学员的道德品质、能力素质、业绩表现、廉政问题、管理能力等情况。

二是量身打造，个性化培养。特殊

支持计划本着“缺什么、补什么”的培养宗旨，采用量身打造的培养模式，着力弥补学员在知识广度和深度方面的短板，按照“一人一方案”的原则，根据不同情况，分别制定并细化培养个性化的培养方案。

三是选聘名师，言传身教。面向全国，为各位学员精心聘请了具有深厚理论水平、广阔国际视野、卓越学术造诣和丰富实践经验的名家大师，担任指导老师。

据了解，这8位学员来自各行各业，他们分别是：中国联通有限公司河北分公司韦秀长、中国交通建设股份有限公司房小兵、武汉邮电科学研究院夏存海、信永中和会计师事务所天津分所李杰、东北财经大学方红星、中国海洋大学王竹泉、北京大学姜国华、西南财经大学杨丹。上海国家会计学院具体承担特殊支持计划的培养教学和组织工作。

点评：经过改写后，近8000字的讲话改写成了800字的消息，保留了核心信息。如打造会计“大师”的目的，主要做法，以及选拔出来的8位领军人才都是谁等。而讲话里培育会计名家和大师的背景、目的以及对于他们的希望和要求，没有提及。

◆**阶段性重点选题。**对一段时间内，如几个月，半年（时间再长就不大好操作了）的某一块的工作进行归纳，提炼。因为有些工作是要通过一定的时间沉淀才能显示出其效果。

案例4

海南“三公”经费公开更广泛更深

本报讯 截至4月30日，海南省所有市县区公开了2014年政府预算和部门预算。同时，在去年已开展“三公”经费预算公开的三亚市、琼海市、五指山市和乐东县等4个市县的基础上，新增海口市、国际旅游岛先行试验区、儋州市、文昌市、万宁市、东方市、陵水县、琼中县、昌江县等9个市县区公开2014年“三公”经费预决算，公开市县数量比例达62%。

一是进一步细化预算公开内容。制定统一的公开模板，细化、丰富公开内容，配发部门预算说明。“三公”经费预算除

将总额及分项数额向社会公开外，并详细说明车辆购置及保有量、因公出国（境）团组数及人数、公务接待等有关情况。

二是统一在省政府信息公开平台上公开。省直各预算部门统一在省政府信息公开平台公开本部门2014年部门预算和“三公”经费预算的前提下，也可同时通过本部门门户网站、报刊、新闻发布会、公告等方式公开相关信息。

三是对预决算公开情况进行核查。省财政厅将对各市县、省直各部门预决算公开情况进行核查；对未按规定进行公开的部门，予以通报，公开情况将作为年度部门预算编制考核或财政预决算管理工作考核的重要依据。

四是夯实预算信息公开的基础工作。强化预算信息公开责任制度，落实工作职责；建立健全预算信息披露制度，不断完善公开手段和形式，拓宽公开渠道；进一步深化预算管理改革，完善本部门预算支出标准体系，细化预算编制，增强预算编制的准确性、科学性；加强对本部门因公出国（境）经费、公务用车购置及运行费、公务接待费的管理，确保总量严格实行零增长，分项原则上零增长；加快预算执行进度，减少结余结转资金，提高财政资金使用效益。

（中国财经报2014年5月）

点评：这是一个阶段性总结的例子，对于近期海南财政各地的“三公”公开情况进行了阶段性的总结，内容更加充实，从而增加了新闻的厚重感。

三、写稿中需要注意的一些具体问题

实际这是几个写稿中的小“秘笈”：注意及时跟上中央和财政部政策思路的变化。比如，让市场起决定性作用，社会保障起兜底作用而非大包大揽等。

突出财政政策措施和投入取得的经济社会效益，而不是仅停留在财政投入的数字以及措施方面。

财政管理创新和改革举措。如：“农民也有自己的‘家庭医生’”

最好有人有事，以此带出政策措施和投入的情况。

突出财政投入前后的数字变化。如，今年比去年投入增加多少等等。

斟酌一个好的、打眼的标题。

（作者系中国财经报新媒体部主任）

能够坚持 善于服务

——一位财政部司局跑口记者的一点心得

■ 戴正宗

财政是国家治理的基础和重要支柱。近年来，财政部参与制定的各项宏观经济政策可真不少，有些业务司局还深度参与了相关领域的顶层设计。作为财政部的喉舌，本报理所应当地对这些政策进行宣贯解读，并对政策落地情况进行后续报道，用财政的视角回应社会关切，讲好中国故事。毫不夸张地说，本报的权威性离不开财政部各业务司局的大力支持，而跑口记者也成为了本报与财政部保持密切联系的桥梁与纽带。

“今天，你跑口了吗？”这句话成为了悬在报社每个跑口记者头上的“达摩克利斯剑”。那么，跑口难么？跑口真能跑出独家新闻来吗？跑口记者真能和所服务的业务司局建立紧密的联系吗？我在这结合本职工作，谈几点粗浅的看法。

跑口不容易

2015年3月，本报策划了一个“两会提案议案办理”的选题，我分配的司局是国库司。带着报社领导的嘱托，凭着刚入职的热情，我下午一点就到了国库司综合处。本想敲门而入，但看了一下表，一点刚过，于是，我在门口站到了一点半。随后，在副处长的带领下，我见到了当时的处长，并向他说明了来意。让我没有想到的是，处长对本报的选题提出了婉拒，原因是国库司太忙，无暇顾及这么多，希望本报谅解。听到选题要“落空”，我很着急，也不顾当时处里的忙碌景象，选择了执着地等待。那位处长表示，只要我有耐心站在这里等，忙完手头的工作，他就会让负责提案办理的同志和我对接，但前提是，站在他屋里等。我在他屋里站了将近半个小时，终于等到了负责此事的处长。

采访很顺利，30分钟就结束了。结束完采访，当我向“穿针引线”的处长道谢时，让我没有想到的是，这位处长满面笑容地拍着我的肩膀说：“兄弟，以后，有什么选题直接找我，真没见过你这么敬业的记者。”

俗话说，人有见面之情。我每周都会抽时间，去我跑口的经建司“拜山”。有时候，我只在司里停留几分钟，就离开了，但就是这样长期的“蹲守”，司里面的处长、副处长，乃至司长，都认识我这个“其貌不扬”的黑大哥。

但即便如此，经建司环资处和企业政策处因为两篇稿件还是“难”了我一下。

环资处山水林田湖的那篇综述，我数易其稿，处里还是不满意。处长冲着主任科员挤挤眼说：“老戴也不容易，告诉他怎么写吧。”主任科员非常耐心地又把这方面文件的重点内容转述给我，从部内制订政策时深处的背景和依据给我进行了解读，并让我按照这样的基础论调重新写这篇稿子。稿子写成了，但遗憾的是，错过了司里认为的最佳宣传时间，被“毙掉”了。

相同的事情还发生在企业政策处，也是因为一篇处里认可的长篇综述，在报司领导的环节出现了问题，分管司长认为，这篇稿件内容有些旧了，不登也罢。像这样的无用功，我经历了不少。但每次我都会坦然面对这样的结果。为司局提供服务，是跑口记者责无旁贷的责任和义务。业务司局更明确最佳宣传的时间与口径，服从司领导的安排，也考验了一个记者的定力。

跑口不容易，但跑口记者的定力怎么体现呢？一位领导的一句话，说得特别有道理。虽然听着有些俚俗，但话糙理不糙。他说：“跑口要掌握三原则，第一是坚持，第二是不要脸，第三是坚持不要脸。”其实这也是所有类型媒体的“生存法则”啊。

“小戴，你做到了吗？”这位领导每提这句话，总是含笑看着我。

你若跑好 新闻自来

俗话说：种瓜得瓜，种豆得豆。在我坚持“不要脸”的跑法下，经建司的一些重大宣传报道都在本报版面上得到了体现。

2016年5月，横向生态补偿机制的会议在福建召开。由于此次会议是财政部、水利部与环保部三家联合召开的部级联席会议，所以，会议并没有邀请本报记者参加，更没有邀请新华社和人民日报记者参会。

这时候，长期坚持跑口、做好宣传服务的优势就此体现出来了。在得知本报想对此次会议进行宣传后，环资处处长立即拍板，请处里相关人员为我们提供相关材料，供本报参考。

一个月后，该篇文章顺利见报，得到了经建司的认可和好评。

同样，五大油补电视电话会议刚一结束，我就从经建司能源处那里拿到了时任财政部副部长刘昆讲话的电子版，这让坐在一旁的人民日报记者很是“嫉妒”。她无奈地说，算了，让你们做个大的吧。

2016年7月中旬，先进制造业基金的会议刚一结束，我就找到了经建司投资处处长，希望得到他的帮助和支持。处长二话不说，不顾中午午休，就让处里同志准备资料，把所有材料都报送给我，作为撰写稿件的依据。就这样，8月初，此篇稿件见报，得到了经建司的认可。

2016年9月底，全国国库工作会议在安徽合肥召开。会上，刘祝余司长的一篇名为《让数据多跑路，让群众少跑腿》的宣传文章吸引了我的注意。会后，我向国库司综合处提出请求，想要这篇文章整合刊发消息，为国库司此项改革举措做宣传。



十一长假刚过，刘祝余讲话稿的电子版就发到了我的邮箱。部门主任看到了这样的信息后惊诧地对我说：“这样的消息，你也能搞到手？”

没错，这样的消息我能搞到手。但前提是，你要把服务工作做好。

2016年5月，我应邀参加资产管理司在江苏昆山组织的国有科技型企业分红的培训班。在该班开班仪式上，资产管理司陆庆平司长、国有资产管理局的一位副司长以及科技部的一位副司长，都相继做了发言。我当时的录音笔是打开的，把三位领导的发言都进行了录音。

会后，因为知道我有稿件任务，国有资产管理局同志找到我，希望我们帮忙提供三位领导的录音实录，我一口答应下来，利用了整整一个下午的时间，把三位领导的录音实录整理了出来，并结合录音实录，撰写了一篇消息，刊发在本报上。

这样的例子还有很多，发生在每一次跑口经历中。但是，也正是有了对司局服务的到位，我所对口的司局，现在都会把重要新闻线索告诉我，都会把我想要的材料提供给我。

交到了朋友 开阔了眼界

我跑过的司局有经建司、国有资产管理司、农业司、农发办和国库司。在这些司局里，我交到了很多良师益友，让我收获颇丰。

经建司工信处副处长刘毅飞是位美女处长，业务娴熟，嗓音甜美。我们是在首台套宣贯会上认识的，后来，经过工作上的接触，我们成为了朋友，我俩会经常交流业务心得，我提出选题思路，她给我线索来源。也正是在她的帮助下，我撰写了很多有分量的稿件，既保障了宣传服务，有没在跑口任务上缺位。

农业司农村改革处梁昊处长是北大才子，深谙农业政策与相关理论。在去吉林前郭县采访农民老谭的途中，他给我讲了许多农业政策方面的故事，仅一次同行出差，就给我上了一堂微缩的“三农”课，让我茅塞顿开、收获颇丰。后来，我俩加了微信，还会经常聊一些农业政策方面的事情，当然，我也会不时“骚扰”他，让他帮我们寻找新闻线索，提供相关材料。

2016年5月，我随农发办在浙江

湖州开全国农发工作会议。经历了会议期间我的专业工作水平，农发办楼小惠副司长对我说：“小戴，只要你需要采访农发的选题，我们全力支持。”

农业司农村改革处一处处长李超一见我面，就笑着说：“戴哥，您又来跑口了？您放心吧，政策出台，我们认为，值得宣传，会第一时间把材料给您。”

交朋友真的是将心比心。当然，跑口司局的记者也要掌握分寸，做到“加温不加火，帮忙不添乱”。在不打扰司局正常工作的前提下，在确认消息来源客观、可发布的前提下，在保证宣传稿件质量的前提下，多跑腿、多聊天，会加深与司局的沟通联系，助力新闻宣传工作的深与专。

如果说，我眼中所跑过的司局给我留下何种深刻印象的话，那我就用《欢乐颂》中的五美形容一下吧。经建司是安迪，高冷但心地善良；农发办是邱莹莹，单纯可爱；国库司如关雎尔，谨慎小心；资产管理司像樊胜美，美丽的外表下有颗奋进的心。至于农业司，就像曲筱绡一样，快人快语，有啥说啥。

（作者系中国财经报专题二部记者）



从受触动到行动 知识改变命运

629 户人的藏乡走出 359 名大学生

本报讯（记者 徐中成）“这两年，别人想在我们村寨娶走个媳妇都难。”3月25日，记者在阿坝州若尔盖县求吉乡采访时，噶哇村村委会主任仁卓的一句感慨引起了记者的注意。为何难？原来，村里年轻人不少都出门上大学去了。全乡共629户人，近7年间已有235人从大学毕业，还有124名大学生在读。

求吉乡地处若尔盖县和甘肃省迭部县交界处，只有7个村、21个自然寨，却是全县走出大学生最多的乡镇。乡党委书记张建荣说，乡里不少学生考进了中央民族大学、四川大学等知名大学，还出了全县第一个留学生。

一个偏远的藏区乡，为啥能培养出这么多大学生？

张建荣介绍，上世纪末，求吉乡村民组建了潘州物流车队，走南闯北跑运输。眼界打开后，不少村民才发现，由于自己文化程度低，做事受限，于是空前地重视起子女教育问题来。

下黄寨村村民尼美多吉开货车已有20年，“我小学二年级都没读完，好多路牌认不到，找路很不方便”。同村的巴千学不认识几个字，跑运输时要记录饭店电话，就在电话本上画个碗和筷子，再记上数字。尼美多吉一家省吃俭用，支持独生女儿罗措考入了阿坝师范学院。巴千学的儿子多吉扎西已大学毕业，正在自己创业搞现代农业。

近年来，对国家和省里的“两免一补”“9+3”免费职业教育等政策，求吉乡党委、政府大力宣传，让家家知晓。每年6月1日，乡上召开群众大会，以藏族的最高礼仪，给尊师重教的好家长和爱岗敬业的好老师献上哈达，给品学兼优的好学生发放学习用品。连续多年，求吉乡的入学率、巩固率、升学率均保持在100%。

求吉乡并不富裕，村民们千方百计筹措教育费用，有的不惜卖掉家中全部牦牛。

去年夏天，上黄寨村召开了一次村民会议，议题是：把重视教育列入村规民约。原来，比起邻近的苟哇村、下黄寨村，上黄寨村的大学生较少。村民们商定，凡是有人考上大学，村上给予1000元奖励，每户村民还要各凑一两百元给他们当学费。

社会各界也伸出援手。由退休干部牵头成立的求吉乡教育助学协会，募集爱心资金70余万元，已对全乡所有在校大学生进行了资助。

据初步统计，求吉乡的大学生毕业后，少数去了成都等大城市，约90%的人回到了阿坝州工作，成为教师、医生、公务员、技术员，其中科级干部已近百人，求吉乡成为阿坝州双语干部的一个摇篮。

29岁的更巴措是苟哇村人，她从绵阳师范学院毕业后主动回乡当了一名小学语文老师，“希望帮助更多孩子走出藏寨”。（本文原载于2015年3月26日四川日报1版）

/ 来龙去脉 /

好消息是什么样子的？

好消息是什么样子的？不是数字堆砌，也不是政策罗列。不是枯燥说教，也不是高歌宣传。不是长篇大论，也不是晦涩难懂。

好消息是简单的、流畅的、动人的。

这篇《629户人的藏乡走出359名大学生》就是一篇好消息，反映了生活，体现了政策，传递了民声，也因此获得了第二十六届中国新闻奖文字消息一等奖。

好消息好在哪儿。光看一遍，心里的感受足以说明一切。本文以讲故事的方式，用事实描述事实，反映了教育滞后、人才匮乏的藏区发展的现实短板；折射了发展教育、培育人才，是落实中央关于“富民兴藏、长期建藏、凝聚人心”等治藏方略的重要基石。文章生动叙述农牧民的命运起伏和人生感悟，起到了润物无声的效果。本文发表在与达赖集团分裂势力争夺藏区下一代的特殊背景下，具有鲜明导向和重大宣传教育意义。

翻阅资料得知，本文是记者长期驻守藏区调查思考积淀之后，在“走转改”活动中翻越雪山深入偏远藏乡抓到的“活鱼”。当前，少数民族地区相对落后，一个重要原因是群众受教育程度低，“读书无用论”还占有一定市场。记者发现这个可知可感、可信可学的正能量典型后，当即蹲点村寨，对农牧民送子女上大学背后的故事进行抽丝剥茧的调查，连夜成稿并于次日刊发在四川日报一版，报社还为此配发了评论。

本文在四川日报一版显著位置刊发并通过四川日报的网站、手机客户端、微博微信同步传播后，迅速被人民网、中国西藏网、

新浪网等众多媒体转载，社会反响热烈。文章在藏区形成了良好舆论导向，干部群众纷纷点赞、评论、转发，不少地方还组队到求吉乡取经，该乡的经验得以系统总结并在四川藏区推广。

这篇作品给我们带来了什么启示呢？事实上，国家的每一项政策后面都有财政支持的影子。对于我们财政新闻日常写作工作来说，如何将财政政策形象动人地反映出来，这篇文章是个好榜样。我们的记者、通讯员在下基层采访过程中，可曾留意过这样的线索，又是否能将这样的线索如此生动地表达出来？

629户人中走出359名大学生，这在内地教育发达地区也是一个不错的数据，更何况是在偏远的藏族乡村，这显示出本文具有强烈的新闻性和重大典型意义。

细读文章，本文导向正确、观点鲜明、事例典型、叙事充分，既抓住了村民因不识字在电话簿上画碗筷这样的生动细节，也反映了贫困家庭卖牦牛筹学费的现实困境，还描述了每户村民凑一两百元资助大学生家庭这样的温情故事，这些有冲击、有感动、有希望、有光明的细节，具有强烈的感染力和说服力。

我们在财政新闻写作中，完全可以学习和借鉴这样的写法。作者写作真诚质朴，把“教育促进发展、知识改变命运”的观点融入流畅叙事中。也就是说，我们要努力做到，写出让读者看得懂、愿意看的好作品，让新闻稿件具备“留得住、传得开”的特质，这样才能发挥新闻舆论工作“成风化人”的作用。

/ 主要工作及重要选题通报 /

◆ 讲政采人故事

我们的“讲政采人故事”征文活动还在持续进行中，陆续见报的文章已得到财政部国库司（政府采购管理办公室）和各地各级政采系统的好评。目前已见报的征文分别来自财政监管系统、预算单位、采购中心、国税系统等等，希望大家继续支持我们，发动身边的力量，参与我们的活动，将身边的政采人和政采故事写出来。

◆ 关注“87号令”

修改后变身的“87号令”近日隆重出台，在政采界引发热议。此举意味着政府采购法律法规得到了进一步完善，政府采购行为有望得到进一步约束。接下来，从中央到地方，势必掀起学好“87号令”、用好“87号令”的热潮，我们也希望了解各地的做法和大家的观点。无论是新闻动态或是理论观点，无论是各地培训消息还是跟进做法，我们都有相应的版面和编辑等待各位的大作“光临”，我们欢迎百花齐放、百家争鸣，愿大家踊跃投稿，让广大政采人通过我们的平台和大家的来稿，互相交流互相学习，将法律法规落实到位。

★ 报送邮箱：caigougaojian@163.com



联系人：袁瑞娟 韩馨仪

联系地址：北京市丰台区广安路甲 54 号

《中国政府采购报》

邮编：100161

电话：010-63812489、63803389

邮箱：caigougaojian@163.com

《手拉手》政采交流群：QQ（463129951）

微信号（shoula_shou）